

**MKI と印・テックマヒンドラ、クリケット女子日本代表の共同スポンサー契約を締結
ー インドの国民的スポーツ「クリケット」の国内普及を応援 ー**

三井情報株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小日山 功、以下 MKI)とテックマヒンドラリミテッド(本社:印 ムンバイ、マネージングディレクター兼最高経営責任者(CEO):CP・グルナニ、以下 TechM)は、一般社団法人日本クリケット協会(本部:栃木県佐野市、代表理事:アラム・アンソニー龍也、以下 JCA)とクリケット女子日本代表の共同スポンサー契約を締結しました。両社は契約期間となる2019年11月から2022年10月までの3年間、クリケット女子日本代表の最上位スポンサーとなり、着用するユニフォームやウェアなどにMKIとTechMのロゴを掲出します。



クリケットは英国、豪州、インドなどの英連邦諸国を中心に100ヶ国以上で親しまれているスポーツで、世界の競技人口がサッカーに次いで第二位と言われています。日本国内においても女子・男子日本代表チームが共にT20ワールドカップ東アジア太平洋予選等をはじめとする国際大会へ出場しているほか、JCAを中心に普及活動が進められており体育などの授業に導入する学校も増加しています。MKIではグローバルで人気スポーツであるクリケットに予てより注目しており、この度協業しているTechMと共にクリケット女子日本代表のスポンサー契約を締結しました。

今年は女子クリケットの国内大会「Women's J-BASH」の創設や、地域イベントでの体験コーナー出展等、クリケットの国内普及に向けた様々な取り組みが活発に行われています。MKIでは主催するイベントでのクリケット紹介や体験等を通じて普及活動へ積極的に協力すると同時に、クリケット女子日本代表の更なる活躍に向けTechMと共にさまざまな形で活動を支援していきます。

今回のスポンサー契約締結に際し、JCA 事務局長 宮地 直樹氏よりエンドースメントを頂いています。「MKIとTechMの両社は、今年協業を拡大することを発表したばかりです。両社がビジネスにおいて築いた日印のパートナーシップが、インドの国民的スポーツであるクリケットを通じてさらに発展することを期待しております。今年、国内大会『Women's J-BASH』の創設に加え、女子日本代表のスポンサーが決定したことで、女子クリケットは新しいステージを迎えます。今後3年間で女子日本代表を大きく成長させ、多くの次世代のファンやプレーヤーをインスパイアしてもらいたいと願っています。」

以上

【一般社団法人日本クリケット協会について】

一般社団法人日本クリケット協会は、国内の統括団体として国内におけるクリケットの普及、発展、強化などを推進しています。2008年に地域密着型の普及戦略(「クリケットのまち」づくり)を策定したことにより、本格的な普及活動がスタートし、2002年に約660人だった競技人口は、2018年には約4,000人に増加しています。また、体育などの授業に導入する学校も増加しており、年間で約2万人の児童・生徒がクリケット活動に参加しています。2018年には、新たな5か年戦略「想像以上の未来へ」をスタートさせ、ジュニア層への普及に加え、初めてでも気軽に楽しめるソーシャルクリケット(簡易版クリケット)によって愛好者の増加を図っています。また、関東地方に注力されていた「クリケットのまち」づくりを、東北、東海、関西の各地方に拡大することを目指しています。

ホームページ: <https://cricket.or.jp/>

【Tech Mahindra Limited について】

テックマヒンドラは“Connected World”という理念に基づき、革新的かつ顧客中心のITソリューションを提供し、各企業、社員そして社会が“Rise”することを実現します。年間売上高約49億ドル、90か国に12万人以上の従業員を擁し、フォーチュン500企業を含む935以上のグローバル企業を支援しています。またForbes Global Digital 100リスト(2018)およびForbes Asia's Fab 50 Companies(2018)において、米国以外の企業で最高位にランクされています。

テックマヒンドラは、年間売上高210億ドル、世界100カ国以上に20万人以上の従業員を擁するマヒンドラグループの一員です。マヒンドラグループは経済成長を牽引する重要な産業で事業を展開しており、特に農耕作機械、ユーティリティビークル、アフターサービス市場、情報技術産業、バケーション・オーナーシップ業界におけるリーディングカンパニーです。

ホームページ: <https://www.techmahindra.co.jp/>

【三井情報株式会社について】

三井情報株式会社(MKI)はキャッチコピー『ナレッジでつなぐ、未来をつくる』を掲げ、ICTを基軸とした事業戦略パートナーとしてお客様のIT戦略を共に創り、デジタルトランスフォーメーションを支援しています。半世紀に渡り培った技術や知見の結実である“KNOWLEDGE”を活かし、お客様と共に価値を創造する「価値創造企業」として絶え間ない挑戦を続けていきます。

ホームページ: <https://www.mki.co.jp/>

※三井情報、MKI及びロゴは三井情報株式会社の商標または登録商標です。

※本リリースに記載されているその他の社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

【報道関係者からのお問い合わせ先】

三井情報株式会社

経営企画統括部 戦略企画部 広報・CSV推進室

TEL : 03-6376-1008 E-mail : press-dg@mki.co.jp